# BIBLIOGRAFÍA

Alberdi, Juan B. (2015): Cartas sobre la prensa y la política militante de la República Argentina (cartas quillotanas). Biblioteca Saavedra Fajardo, Madrid. [1853].

Alonso, Paula (1997): ““En la primavera de la historia”: el discurso político del roquismo de la década del ochenta a través de su prensa”. En: Boletín del Instituto de Historia Argentina y Americana “Dr. Emilio Ravignani”, Tercera serie, N° 15, 1er. Semestre de 1997, Buenos Aires.

Alonso, Paula (2004): “La tribuna nacional y Sud-América: tensiones ideológicas en la construcción de la “Argentina moderna” en la década de 1880”. En: Construcciones impresas. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

Altamirano, Carlos y Myers, Jorge (2008) Historia de los intelectuales en América Latina. Tomo I. Buenos Aires: Katz Editores.

Altheide, D. y Rasmussen, P.(1976) Becoming News. A Study of Two Newsrooms, en Sociology of works an occupations, Vol. 3 N. 2, Pags. 223-226.

Amado, Adriana (2016) El periodismo por los periodistas. Perfiles profesionales en las democracias de América Latina. Buenos Aires: Konrad-Adenauer-Stiftung e. v.

Anguita Eduardo (2002) Grandes hermanos. Alianzas y negocios ocultos de los dueños de la información. Buenos Aires: Colihue.

Arrueta, C. (2010). ¿Qué realidad construyen los diarios? Una mirada desde el periodismo en contextos de periferia. Buenos Aires: La Crujía Ediciones.

Arrueta, Cesar (2013) Identidad(es) periodística(s) Una mirada desde los escenarios de tensión, en Revista: Tram[p]as de la Comunicación y la Cultura; Núm 76, ISSN: 2314-274X pp. 81-87 Recuperado 05/03/2017: <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/37153>

Auza, Néstor T. (1978) El periodismo de la Confederación. Buenos Aires: Eudeba.

Baldoni (2012) Kirchnerismo, mediatización e identidades políticas: reflexiones en torno a la política, el periodismo y el discurso . 2003-2008 / Maestri Mariana ... [et.al.] ; coordinado por Irene Lis Gindin ; 1a ed. - Rosario: UNR Editora. Editorial de la Universidad Nacional de Rosario, 2014.

Barbier, Frédéric y Bertho-Lavenir, Catherine (1999) Historia de los medios deDiderot a Internet, Buenos Aires: Colihue.

Bargach, A. y Suárez, M. (2014). Télam, el hecho maldito del periodismo argentino. Una historia narrada por sus trabajadores. Buenos aires: Ediciones TXT.

Barone, Orlando (2011) K Letra bárbara. Buenos Aires: Sudamericana.

Barrera Carlos (2004) Historia del Periodismo Universal. Barcelona: Ariel.

Beliz y Zuleta Puceiro (1998) La cultura profesional del periodismo argentino en Cuadernos Autrales de Comunicación 1. Buenos Aires: Universidad Austral

Benhamou, F. (2015). El libro en la era digital: papel, pantallas y otras derivas. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Editorial Paidós.

Bernays, Edward (2008) Propaganda. Madrid: Melusina

Blaustein, Eduardo (2014) Las locuras del Rey Jorge. Buenos Aires: Ediciones B.

Blaustein, Eduardo. (2013). Años de rabia. El periodismo, los medios y las batallas del kirchnerismo. Buenos Aires: Ediciones B.

Borderia Ortiz, Enrique; Laguna Platero, Antonio; Martínez Gallego, Francesc (2015) Historia social de la comunicación: mediaciones y públicos. Madrid, Síntesis.

Borges-Bioy Casares (1967). Crónicas de H. Bustos Domecq. Buenos Aires: Losada.

Borrat, H. (2009). El periódico, actor político. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

Bourdieu, P. (2008). Cuestiones de Sociología. Madrid: Ediciones Itsmo.

Bourdieu, P. y Wacquant Loïc (2008) Una invitación a la Sociología reflexiva, Buenos Aires: Siglo XXI Editores.

Bourdieu, Pierre (1997) Sobre la televisión. Barcelona: Anagrama.

Bourdieu, Pierre (1999). La miseria del mundo, Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

Bourdieu, Pierre (2002). Campo de poder, campo intelectual, Barcelona: Montressor

Brancatelli, Diego (2015). Todos contra BRANCA contra todos. Buenos Aires: Ediciones B

Bücher, K. (1917) Die Anfänge des Zeitunswesens, en Die EnstehungderVolkswirtschaft, Vol I, Berlín.

Capasso, J. (2013). Victor Hugo. Una historia de coherencia y convicción. Buenos Aires: Ediciones Al Arco.

Castells, M. (1998). La era de la información. Economía, sociedad y cultura. Vol 2 El poder de la identidad. Madrid: Alianza Editorial.

Cecchini, D. y Mancinelli, J. (2010). Silencio por sangre. La verdadera historia de Papel Prensa. Buenos Aires: Perito Mundo.

Creswell, J. W. (1994). Research Design. Qualitative & Quantitative Approaches. London: Sage.

De Diego, J. (2012). Concentración económica, nuevos editores, nuevos agentes. Primer Coloquio Argentino de Estudios sobre el Libro y la Edición, 31 de octubre, 1 y 2 de noviembre de 2012, La Plata, Argentina. EN: Actas. La Plata: UNLP-FAHCE.

De Marco, Miguel Ángel (2006) Historia del periodismo argentino. Desde los orígenes hasta el Centenario de Mayo. Buenos Aires: EDUCA.

Dessein, D y Roitberg G. (Comps.). (2014). Nuevos desafíos del periodismo. Buenos Aires: Ariel.

Díaz Claudio (2009) Diario de guerra. Clarín el gran engaño argentino. Buenos Aires: Gárgola

Díaz, César (2012). Comunicación y Revolución. 1759-1810. La Plata: Universidad Nacional de La Plata – Ediciones EPC.

Donsbach Wolfgang (2014). Cómo entender al periodismo : selección de la obra de Wolfgang Donsbach; compilado por Fernando J. Ruiz. - 1a ed. - Ciudad Autónoma de Buenos Aires : Konrad Adenauer Stiftung

Fontevecchia, J. (2015). [Quiénes fuimos en la era k](https://www.boutiquedellibro.com.ar/9789504946175/Quienes+Fuimos+En+La+Era+K/). Buenos Aires. Planeta

Fontevecchia, J. (2018) <https://www.perfil.com/noticias/medios/fontevecchia-quienes-critican-a-los-medios-estan-criticando-al-sitema-democratico.phtml>. Seminario “Telecomunicaciones, Medios Privados y Públicos en la era de la Convergencia”, organizado por el Sistema Federal de Medios y Contenidos Públicos y la Embajada Británica en Argentina. 05/11/18

Fontevecchia, J. (2018). Periodismo y Verdad. C.A.B.A: Editorial Paidós.

Fraga Roserndo (comp.) (1997) Autopercepción del periodismo en la Argentina. Buenos Aires: Editorial de Belgrano.

Gans (1979) Deciding What´s News, Newsweek an Time, Nueva York: PantheonBooks

Gil Bellota, Carlos J. (2012) Periodismo, metaperiodismo y bienes públicos. <https://www.datanalytics.com/2012/09/07/periodismo-metaperiodismo-y-bienes-publicos/>

Gindin Irene Lis (2014) Identidades fragmentadas: apuntes teóricos sobre las identidades políticas, en Kirchnerismo, mediatización e identidades políticas: reflexiones en torno a la política, el periodismo y el discurso .2003-2008. Rosario: UNR Editora.

Glaser, B y Strauss, A (1967) The discovery of gronunded theory strategies for qualitative reserarch. New York: Aldine Publishing Company.

Glaser, B. (1978),  Theoretical Sensitivity. San Francisco, University of California, 1978. Traducción: Ada Freytes Frey.

Golding-Elliott (1979) Making the news, Londres: Longman

González, Gustavo (2011) Noticias Bajo Fuego. Buenos Aires: Planeta

Habermas, J. (2006). Historia y Crítica de la Opinión Pública. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

Habermas, Jurguen (1982) Teoría de la Acción Comunicativa, Madrid, Ed.: Taurus

Halperín, Jorge (2007), Noticias del poder, Buenas y malas artes del periodismo político. Buenos Aires: Aguilar.

Humphreys, Peter (2008) Subvenciones a la prensa en Europa. Una visión histórica. Extraído de Revista [Telos: Cuadernos de comunicación e innovación](https://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?codigo=6769), ISSN 0213-084X, [Nº. 75, 2008](https://dialnet.unirioja.es/ejemplar/195612), págs. 71-84

Jorge Asís (2011) El kirchnerismo póstumo. Buenos Aires: Ediciones B

Jornet, C. y Dessein, D (Comps.). (2014). Tiempos Turbulentos. Medios y libertad de expresión en la Argentina de hoy. Buenos Aires: Ariel.

Levinas, Gabriel (2013) El pequeño Timerman. Buenos Aires: Ediciones B

Levinas, Gabriel (2015) Doble agente. La biografía inesperada de Horacio Verbitsky. Buenos Aires: Sudamericana

Llonto, Pablo. (2007). La Noble Ernestina. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Editorial Punto de Encuentro

Lopez Echagüe, Hernan (2015) El perro. Horacio Verbitsky, un animal político. Buenos Aires: Ediciones B

Majul Luis (1999) Periodistas. Qué piensan y que hacen los que desiden en los medios. Buenos Aires: Editorial Sudamericana.

Majul, L. (2012). Lanata. Buenos Aires: Margen Izquierdo

Márquez, V. y Ces, A. (2010). Periodismo de infantería. Buenos Aires: Clarinete.

Martini, Stella; Luchessi, Lila (2004). Los que hacen la noticia: periodismo, información y poder. Buenos Aires: Biblos

Mastrini y Becerra (2017). Medios en guerra. Balance, crítica y desguace de las políticas de comunicación 2003-2016. CABA: Biblos

Mauss, M. (2009). Ensayo sobre el don. Forma y función del intercambio en las sociedades arcaicas. Buenos Aires: Katz Editores.

Meneses Fernández, [M. Dolores (2010)](https://www.researchgate.net/profile/Maria_Meneses_Fernandez) Aportaciones del metaperiodismo al estudio de la prensa y del periodismo en contextos históricos delimitados. La Transición democrática, en Zer, Vol. 15 - Núm. 29, ISSN: 1137-1102, pp. 175-191

Meneses Fernández, María Dolores (2008). Noticias sobre la prensa. Imagen propia en la Transición democrática española. Madrid: Ediciones Fragua.

Mercado, Silvia Diana (2012) El inventor del peronismo. Buenos Aires: Planeta

Mochkofsky, G. (2011). Pecado original. Clarín, los Kirchner y la lucha por el poder. Buenos Aires: Planeta.

Molina, Eugenia (2012) El poder de la opinión pública. Trayectos y avatares de una  
nueva cultura política en el Río de la Plata, 1800-1852. Santa Fe: UNL.

Morales, Victor Hugo (2015) [El rebenque del diablo](http://www.cuspide.com/9789876842686/El+Rebenque+Del+Diablo/). Buenos Aires: Colihue

Morales, Victor Hugo (2015) Mentime que me gusta. Buenos Aires: Aguilar.

Moyano, Julio (1996) Prensa y Modernidad. Paraná: CEPCE – EDUNER.

Moyano, Julio (2008) Prensa, modernidad y transición. Buenos Aires, UBA, Facultad de Ciencias Sociales.

Moyano, Julio (2013): “Seis años decisivos: La Revolución de Mayo y la construcción de la prensa moderna en el Río de la Plata”. En: Pineda, Adriana, y Gantús, Fausta (Comp.): Miradas y acercamientos a la prensa decimonónica. México: Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo/Red de Historiadores de la Prensa y el Periodismo en Iberoamérica.

Muchnik, Daniel (2012) Aquel periodismo: política, medios y periodistas en la Argentina, Buenos Aires: Edhasa

Novaro, M. y Birmajer, M. (2015). Grandes y pequeñas mentiras que nos contaron. La guerra contra la prensa. Qué nos dejan doce años de acoso al periodismo. Buenos Aires: Planeta.

Ojeda Alejandra y Moyano Julio (2019): “En la forja de un diario moderno”. En: Ojeda, Alejandra, Moyano Julio y Levenberg Rubén: Prácticas de oficio e innovación tecnológica. Tensiones y estrategias en dos momentos clave del diario argentino La Nación. Buenos Aires: IEALC – UBA.

Ojeda, Alejandra (2010) “De la Arenga Faccional al Reclame Publicitario”. En: revista Pensar la Publicidad, nº 2, Barcelona.

Oliván, M. J. y Alabarces, P. (2010). 6 7 8. La creación de otra realidad. Buenos Aires: Paidós.

Piccone, N. (2015). La inconclusa Ley de Medios. La historia menos contada. Buenos Aires: Ediciones Continente.

Ramonet, I. (2011). La explosión del periodismo. Internet pone en jaque a los medios tradicionales. Buenos Aires: Capital Intelectual.

Rivera, Jorge (1990) “De la facción al folletín”. En: Diario Clarín, suplemento cultural Cultura y Nación, 23 de agosto.

Rivera, Jorge (1998) El escritor y la industria cultural. Buenos Aires: Atuel.

Rosso, Daniel (2012) Máquinas de captura. Los medios concentrados en tiempos del kirchnerismo. Buenos Aires: Colihue.

Rotemberg, Abrasha (1999), Historia confidencia. La Opinión y otros olvidos. Buenos Aires: Editorial Sudamericana

Ruiz, F. (2014). Guerras mediáticas. Las grandes batallas periodísticas desde la Revolución de Mayo hasta la actualidad. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Sudamericana.

Saferstein, E. (2016). “La década publicada” Los bestsellers políticos y sus editores. Producción de libros, difusión de temas e intervención pública en el mercado editorial argentino (2003-2015), Tesis de doctorado, Universidad de Buenos Aires.

Schlesinger, (1978) Putting “reality” together. BBC news, Londres: Constable.

Shumway, Nicolás (2003) La invención de la Argentina. Buenos Aires: Emecé.

Siebert F. y Peterson T. (1967) Tres teorías sobre la prensa en el mundo capitalista. Buenos Aires: De la Flor.

Sirvén, Pablo (2011) Perón y los medios de comunicación. Buenos Aires: Sudamericana.

Sirvén, Pablo (2013) Converso. Buenos Aires: Margen izquierdo.

Sivak, M. (2013). Clarín, el gran diario argentino. Una historia. Buenos Aires: Planeta.

Sivak, Martín (2015) Clarín, La era Magnetto. Buenos Aires: Planeta.

Stefoni Jorge Andrés. (2013) Controversias contemporáneas en el periodismo argentino. Los nudos de la política y el debate sobre la condición profesional (2009-2011) Revista Astrolabio, Núm 10 Nueva Época ISSN 1668-7515 pp. 389 – 419.

Strauss, A. y Corbin, J. (1998). Basics of Qualitative Research: Techniques and Procedures for Developing Grounded Theory. London: Sage.

Ure, Mariano y Schwarz Christian (2014) Las identidades del periodismo argentino : estudio cualitativo de la percepción de los propios periodistas, Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Konrad Adenauer Stiftung.

Vargas, Walter (2015) Periodistas depordivos. Buenos Aires: Ediciones al arco.

Verón, E. (1987). Construir el acontecimiento. Buenos Aires: Gedisa.

[Villarruel](http://www.cuspide.com/resultados.aspx?c=VILLARRUEL+DARIO&por=AutorEstricto&aut=291343&orden=fecha) Dario (2014) (In)justicia mediática. Buenos Aires: Sudamericana.

Vommaro, G. y Baldoni, M. (2012). Bernardo y Mariano: las transformaciones del periodismo político en Argentina, de los años ochenta a los noventa, en Mediálogos, Revista de Comunicación Social, nº 2, Universidad Católica del Uruguay, Montevideo, pp. 59-82.

Weber, Max (1992) Para una sociología de la prensa en [Revista Española de Investigaciones Sociológicas](http://bddoc.csic.es:8080/ver/ISOC/revi/0034.html) nº 57 ISSN: 0210-5233. (pp. 251-259) Madrid.

Wiñazki, Miguel (comp.) (2000) Puro periodismo. Buenos Aires: Editorial de Belgrano.

Wolf, M. (2004). La investigación de la comunicación de masas: Crítica y perspectivas. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Paidós.

Zukernik Eduardo (2006) , Hechos y noticias. Claroscuros de la prensa gráfica en la Argentina. Buenos Aires: La Crujía Ediciones - Konrad Adenauer Stiftung.

Zunino, E. (2011) Patria o medios. Buenos Aires: Sudamericana.

Zunino, E. (2014). Periodistas en el barro. Peleas, aprietes, traiciones y negocios. Miserias y razones de la guerra mediática en la Argentina reciente Buenos Aires: Sudamericana.